

Jenna Niskanen ja Krista Pihlaja:

Tutkimustietoa espanjalaisista matkailijoista Suomessa

Kesällä 2011 valmistuneet Laurea-ammattikorkeakoulun matkailun opiskelijat **Jenna Niskanen** ja **Krista Pihlaja** tutkivat opinnäytetyössään Suomeen saapuvien espanjalaisten ja saksalaisten matkailijoiden kuluttajakäyttäytymistä sekä kulttuurisia erityispiirteitä. Opinnäytetyön tarkoituksena oli selvittää, miksi espanjalaiset ja saksalaiset matkustavat Suomeen ja Helsinkiin, mikä heitä maassa kiinnostaa ja miten he kuluttavat erilaisia matkailupalveluita paikan päällä.

Omaleimaisuus ja erilaisuus kiinnostavat

Tutkimuksessa selvisi, että espanjalaiset ovat kiinnostuneita tietämään Suomesta, vaikka Suomea tunnetaan keskimäärin vielä suhteellisen vähän. He ovat erityisen kiinnostuneita suomalaisesta elämäntavasta, perinteistä, kulttuurista sekä kaikesta Suomeen liittyvästä eksotiikasta. Espanjalaiset valitsevat matkakohteen monesti sen omaleimaisuuden ja maineen perusteella. Tutkimuksessa kävi ilmi, että Suomeen he saapuvat erityisesti pohjoisen sijainnin, lumen ja talven takia, eivätkä halua viettää lomaansa rannalla tai uima-altaalla.

Espanjalaiset ovat tarkkoja rahoistaan pääasiassa ennen matkapäätöksen tekemistä. Matkalla he käyttävät rahaa selvästi EU-maiden keskiarvoa enemmän. Espanjalainen ostaa haluamansa tuotteen jos hän siitä oikeasti pitää. Matkalla panostetaan erityisesti aktiviteetteihin ja hyvään ruokaan. Lisäksi espanjalaiseen kulttuuriin kuuluu ostaa sukulaisille, ystäville ja tutuille matkamuisoja.

Hyvä loma on aktiivinen ja sillä kokeillaan uusia asioita

Usein espanjalaiset matkailijat haluavat ohjelmansa mahdollisimman täyteen tekemistä. He haluavat kokea kaiken mahdollisen ja rohkeasti myös kokeilevat kaikkea, avantouinnista lähtien. Espanjalaiset ovat erityisen ylpeitä siitä, että maistavat paikallista ruokaa ja tekevät samanlaisia asioita kuin suomalaiset. Lomailu on aktiviteettipainotteista, eikä sisällä juurikaan rauhalliseen oleskeluun tarkoitettua vapaa-aikaa.

Noin kolmannes Suomeen kesäaikana matkustavista espanjalaisista viettää aikaa erilaisten ulkoilu- ja luontoaktiviteettien parissa. Suosituimpia lajeja ovat vaellus, eläinten ja lintujen bongaus luonnossa sekä pyöräily. Kulttuurikohteissa vierailee hieman yli puolet espanjalaisista matkailijoista. Suosituimpia kulttuurikohteita ovat kirkot, linnat ja linnoitukset sekä museot ja taidenäyttelyt. Muista aktiviteeteista veneily, risteilyt, pyöräily sekä ruokakulttuuri kiinnostavat espanjalaisia eniten. Suomen talviaktiviteettitarjonta on hyvä ja etenkin lippulaivatutuote joulupukki on suosittu espanjalaisten matkailijoiden keskuudessa.

Suomenlinna, risteilyt ja Lappi kiertomatkojen suosikkeja

Suomeen saapuvia espanjalaisia kiinnostavat usein erilaiset kiertomatkat, ja vain kolmanneksella espanjalaisista Helsinki onkin ainoa matkakohde. Helsingistä jatketaan usein pohjoiseen tai muualle Suomeen, tai vierailaan naapurimaiden suurkaupungeissa. Helsinkiin espanjalaisia houkuttelevat luonto, puhtaus ja merellisyys. Kiinnostavimpia tuotteita tai palveluita kaupungissa ovat risteilyt, kiertoajelut sekä tunnetuimmat nähtävyydet. Kaikista kysytyin kohde on Suomenlinna. Erityisesti kannustematkailijat suosivat määränpäänään Lappia, missä heitä kiinnostavat lumen lisäksi ainakin revontulet, keskiyön aurinko ja ylipäänsä luonnon puhtaus.

Espanjalaisten matkailijoiden kasvaneet määrät Suomessa ovat selvästi lisänneet maan tuntemusta, ja espanjalaisten Suomi-kuva on erittäin positiivinen. Vapaa-ajanmatkailijoilla ei usein ole suuria ennako-odotuksia, mutta käytyään Suomessa ensimmäistä kertaa he ovat yleensä positiivisesti yllättyneitä.

Espanjalaisten matkailun Suomeen uskotaankin jatkavan kasvuaan.

Jenna Niskanen & Krista Pihlaja
Laurea-ammattikorkeakoulu

Lisätietoja:

Niskanen Jenna & Pihlaja Krista, 2011.

Suomeen saapuvien espanjalaisten ja saksalaisten matkailijoiden kuluttajakäyttäytyminen ja kulttuuriset erityispiirteet.

Opinnäytetyö luettavissa osoitteessa: <http://www.theseus.fi>

https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/30754/Niskanen_Jenna_Pihlaja_Krista.pdf?sequence=1